

Notiziario n. 35, anno 2024/2025, conviviale n. 2649 del 20.05.2025

COMUNICAZIONE STRATEGICA E SENSO DEL MARCHIO

Lo scorso martedì, nel corso della conviviale meridiana del Club, Lorenzo Cabras ha tenuto una brillante relazione dal titolo "L'impatto del branding nei comportamenti d'acquisto". Un intervento che ha concluso il ciclo dedicato alla comunicazione, primo argomento all'attenzione dei soci portato dal Presidente Grassi, all'inizio dell'anno sociale.

Con oltre venticinque anni di esperienza nei settori impresa, pubblicità e comunicazione, Cabras è docente universitario a Padova e Genova, nonché cofondatore di Great Scott, Maltese e Astra Mind. Con uno stile disarmante per semplicità ed efficacia, il relatore ha svelato i meccanismi profondi della comunicazione pubblicitaria, spiegando come i consumatori vengano orientati – spesso inconsapevolmente – verso determinati prodotti. Con ironia, ha definito il suo intervento quello «di una gola profonda della comunicazione pubblicitaria».

Cabras ha introdotto i presenti al concetto di economia dell'attenzione, illustrando come il nostro comportamento sia guidato da tre cervelli distinti – razionale, limbico e rettiliano – ciascuno con funzioni e reazioni specifiche.



Ha posto l'accento sulla centralità dei brand: come nascono, come crescono e perché sono strumenti fondamentali per le imprese. Un passaggio particolarmente incisivo è stato dedicato a uno studio pubblicato su Nature Communications, secondo il quale lo spam attentivo collettivo si sta drasticamente riducendo. Dieci anni fa, in concomitanza con la diffusione dello smartphone, la soglia media di attenzione era di circa 3 minuti; sei anni fa si era già dimezzata a 1 minuto e 15 secondi. Oggi, è scesa a soli 40 secondi.

«L'attenzione individuale è diventata il tesoro più ambito nella corsa globale alla visibilità», ha commentato Cabras. «Un brand – ha spiegato – compie un viaggio,

proprio come un essere umano. E come in ogni viaggio, ci sono alcune domande fondamentali da porsi: perché sto andando in quella direzione? Come sarà il luogo in cui arriverò? E soprattutto, come ci arrivo?». A queste domande, ha aggiunto, ogni marchio deve saper dare risposte coerenti e autentiche per sopravvivere nel mercato. Cabras ha infine affascinato la platea svelando significati nascosti in alcuni noti brand, come Adidas o Airbnb, e sorprendendo tutti con un curioso dettaglio grafico: nel logo della Toyota è possibile leggere tutte le lettere che compongono il nome stesso del marchio. Un'ulteriore prova che, quando il branding è fatto bene, nulla è lasciato al caso. Per Cabras consensi e applausi.

PREMIO BUZZELLA



Mattia Bettelli è il vincitore della borsa di studio intitolata a Mario Buzzella. La manifestazione, giunta alla quinta edizione, è promossa dal Rotary Club Crema e dalla famiglia Buzzella, in collaborazione con il Politecnico di Milano. La cerimonia di premiazione si è svolta questa mattina presso la sede della Coim di Offanengo, azienda fondata dallo stesso Mario Buzzella.

Erano presenti il presidente del Rotary Club Crema, Antonio Grassi; i figli del fondatore, Beatrice e Francesco Buzzella; la coordinatrice del premio, Federica Stucchi, che ha curato i rapporti tra il Politecnico e il club attraverso il suo socio Giuseppe Samanni; il presidente dell'area omogenea e sindaco di Offanengo, Gianni Rossoni. Collegato da remoto dal Politecnico di Milano, il professor Enrico Zio.

Dopo i ringraziamenti rivolti a tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione dell'iniziativa, il presidente Grassi ha ricordato il significato profondo del premio.

Un riconoscimento che celebra il talento, la passione e l'impegno delle nuove generazioni, nel nome di un uomo che ha trasformato la visione in realtà. Mario Buzzella non è stato soltanto un imprenditore illuminato. È stato un costruttore di futuro.

«Un uomo – ha sottolineato Grassi – che, partendo da un'intuizione, ha saputo creare un'impresa capace di affermarsi a livello internazionale, mantenendo però sempre saldi i valori della comunità, del lavoro, della responsabilità sociale. In lui ritroviamo quella rara combinazione tra coraggio e competenza, tra concretezza e immaginazione. Una figura che ben incarna lo spirito rotariano: servire al di sopra di ogni interesse personale, con integrità e lungimiranza».

Grassi ha poi sottolineato come la cultura del merito, quando accompagnata da etica, responsabilità e impegno per il bene comune, rappresenti una delle chiavi per costruire una società più giusta, forte e coesa.

Successivamente hanno preso la parola, nell'ordine, Francesco e Beatrice Buzzella, che hanno ricordato la figura del padre, la sua frequentazione del Politecnico di Milano, la laurea in Sociologia, il suo essere stato studente-lavoratore e l'impegno costante nel coniugare sapere e fare.

Il sindaco Rossoni ha ripercorso la nascita della Coim e il legame profondo di Mario Buzzella con il Comune e il territorio.

Il professor Zio si è complimentato con il vincitore e per l'iniziativa. Federica Stucchi ha proclamato il vincitore. Bettelli ha illustrato la sua carriera scolastica e le aspirazioni e ha risposto ad alcune domande dei soci del Club presenti. Samanni ha raccontato la nascita del premio.

Conclusione di Grassi: «Premiare non significa solo applaudire un traguardo, ma scommettere su un cammino. Noi ci auguriamo che questo cammino prosegua».

Applausi e congratulazione per il vincitore.



PORTO PALOS

Nella giornata di Domenica, nella sala Pietro Da Cemmo presso Centro culturale Sant'Agostino di Crema, si è tenuta una festa per i 20 anni dell'associazione Porto Palos.

All'evento hanno partecipato il Presidente del nostro club Antonio Grassi, insieme alla socia Simona Lacchinelli.

L'invito ricevuto dai nostri soci, nasce dalla collaborazione del Club con l'associazione. Collaborazione che si è concretizzata con la realizzazione di un service finalizzato a fornire alcuni mobili necessari a Porto Palos per svolgere la propria attività statutaria, ovvero lezioni e didattica a favore di ragazzi residenti nel cremasco e bisognosi di aiuto negli studi.

Nel corso della manifestazione, il presidente di Porto Palos, Rossano Salini e la responsabile Monica Bandirali hanno ringraziato il nostro Club.

(In foto Bandirali, Grassi e Salini)



Soci presenti:

Anselmi Tamburini, Aschedamini, Bernardi, Biscaldi, Bonfanti, Crotti, Duva, Fayer, Giordana, Grassi, Lacchinelli, Maccalli, Marazzi, Palmieri Marcello, Patrini, Ronchetti, Salatti, Samanni, Scaramuzza, Staffini, Tagliaferri F., Tagliaferri M., Vincenzi, Zambiasi

Percentuale di presenza: 39% (24/61)

Ospiti del club:

Cabras, Mariani

Auguri a:

Marazzi 14/05

Prossime conviviali

Martedì 27 maggio, serale h20

Incontro con tutte le realtà con le quali abbiamo collaborato nel corso dell'anno sociale al fine di realizzare service



Martedì 3 giugno, meridiana h13

Relatore: Federico Balestrieri, Medico e membro del comitato scientifico ISDE Italia (International Society of Doctors for the Environment)

Titolo: Microplastiche e salute



Martedì 10 giugno, meridiana h13

Tema: Incontro con i giovani soci del nostro club per un confronto sulla esperienza di quest'anno e aspettative future



Il Consiglio direttivo

Presidente Antonio Grassi

Vicepresidente Alfredo Fiorentini

Segretario Paolo Zambiasi

Segretario esecutivo Adalberto Bellandi

Tesoriere Alberto Piantelli

Prefetto Guido Giordana

Consigliere Aldo Ronchetti

Consigliere Simona Lacchinelli

Consigliere Maria Francesca Pozzali

Presidente eletto Marcello Palmieri

Past president Filiberto Fayer

Le Commissioni

EFFETTIVO

Mario Palmieri*, Alfredo Fiorentini, Guido Giordana

PROGETTI

Umberto Cabini*, Pietro Martini, Giuseppe Samanni

AMMINISTRAZIONE

Alberto Piantelli*, Fabio Patrini, Mario Tagliaferri

FONDAZIONE ROTARY

Fabio Patrini*, Alberto Piantelli, Mario Tagliaferri

PUBBLICHE RELAZIONI

Marcello Palmieri*, Adalberto Bellandi, Antonio Grassi

CARICHE SOCIALI

Antonio Agazzi*, Marco Cassinotti, Filiberto Fayer

SALON DE PROVENCE

Filiberto Fayer*, Alfredo Fiorentini, Simona Lacchinelli, Angelo Sacchi, Saverio Tamburini

DIVERSITA', EQUITA' E INCLUSIONE (DEI)

Ugo Nichetti*, Marcello Palmieri, Marco Cassinotti

SCAMBIO GIOVANI

Edoardo Canavese*, Monica Vincenzi, Adalberto Bellandi

DELEGATO ROTARACT

Antonio Grassi

*Presidente